



Médiaajelentés 2019

Infografikák

A legerősebb tartalomtípusok és platformok
grafikus megjelenítése

Stratégiai médiacsatornáink



INSTAGRAM

40%-kal nőtt a követők száma ezen a fiatalok által közkedvelt platformon, az induláshoz képest megnégyszereztük a bázisunkat, átléptük az 1000-es számot.



FACEBOOK

Még mindig a legintenzívebb közösségi média csatornánk, ahol 20%-kal növeltük a követőink számát, túl vagyunk a 4500 followeren.



YOUTUBE

A legerősebb nézettségű online videocsatornánk, melyen a közzétett MOATSZ Híradók és élő közvetítések 3.3 milliós nézettséget generáltak.



M4 SPORT

A havonta megjelenő televíziós sportági magazinműsoron keresztül 2019-ben nagyságrendileg egymillió nézettséget értünk el.

Hatékony tartalmak



VIDEÓK

Legjobban a videotartalmaink konvertálnak, ebben leginkább a YouTube és a M4-es magazin segített. A közel 400 elkészült videóval túlléptük az összesített 4.4 milliós nézettséget.



HÍRLEVÉL

A médiamunkatársak részére kiküldött, közel 200 hírlevéllel stabil a jelenlétünk, több, mint 6000 alkalommal olvasták és vették át híreinket. Heti hírlevelünk éves szinten 3500 olvasást generált.



VILÁGHÁLÓ

Folyamatosan monitorozzuk, hogy az interneten milyen digitális tartalmak jelennek meg sportágunkról. 2019-ben mintegy 4000 hír szólt asztaliteniszről magyarul a világhálón.



WEBOLDAL

A weboldalunkat nagyjából 10.000-es tábor látogatja rendszeresen, akik éves szinten közel félmillió látogatottságot generálnak.